

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
Gambar 1.1: Jumlah Penduduk Indonesia (dalam jutaan) menurut Jenis Kelamin Tahun 2012-2016	3
Gambar 1.2: Persentase Persebaran Penduduk Indonesia Tahun 2016	
4	
Gambar 1.3: Piramida Penduduk Indonesia Tahun 2016	4
Gambar 1.4: Peta Persebaran Kepadatan Penduduk (Jiwa/Km²) di Indonesia Tahun 2016	7
Gambar 1.5: Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2013-2016 (dalam persen)	10
Gambar 1.6: Jumlah Puskesmas Tahun 2012-2016	10
Gambar 1.7: Jumlah Puskesmas yang Memberikan Pelayanan Sesuai Standar di Indonesia Tahun 2016	11
Gambar 1.8: Jumlah Puskesmas Rawat Inap dan Non Rawat Inap Tahun 2012-2016	12
Gambar 1.9: Perkembangan Jumlah Rumah Sakit Umum dan Rumah Sakit Khusus di Indonesia Tahun 2011-2015	16
Gambar 1.10: Persentase Rumah Sakit Khusus (RSK) menurut Jenis di Indonesia Tahun 2015	17
Gambar 1.11: Persentase Rumah Sakit menurut Kelas di Indonesia Tahun 2015	18
Gambar 1.12: Rasio Jumlah Tempat Tidur Rumah Sakit per 1.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2011-2015	18

Gambar 1.13: Rasio Tempat Tidur Rumah Sakit per 1.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2015	19
Gambar 1.14: Jumlah Sarana Produksi Kefarmasian dan Alat Kesehatan di Indonesia Tahun 2015	20
Gambar 1.15: Jumlah Sarana Distribusi Kefarmasian dan Alat Kesehatan di Indonesia Tahun 2014	21
Gambar 1.16: Rekapitulasi Sumber Daya Manusia Kesehatan di Indonesia Tahun 2015	22
Gambar 1.17: Jumlah Tenaga Medis di Indonesia Tahun 2015	23
Gambar 1.18: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Dokter menurut Regional di Indonesia Tahun 2015	24
Gambar 1.19: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Perawat di Indonesia	25
Gambar 1.20: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Perawat menurut Provinsi Tahun 2015	26
Gambar 1.21: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Bidan di Indonesia Tahun 2015	27
Gambar 1.22: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Bidan di Indonesia Tahun 2015	28
Gambar 1.23: Jumlah Sumber Daya Manusia Kesehatan di Rumah Sakit di Indonesia Tahun 2015	29
Gambar 1.24: Rasio Dokter Umum terhadap 100.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2015	30
Gambar 1.25: Rasio Dokter Gigi terhadap 100.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2015	31
Gambar 1.26: Rasio Perawat terhadap 100.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2015	32

Gambar 1.27: Rasio Bidan terhadap 100.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2015	33
Gambar 1.28: Jumlah Dokter Umum, Dokter Gigi, Dokter Spesialis, dan Dokter Gigi Spesialis yang memiliki STR per 31 Desember 2015	37
Gambar 1.29: Jumlah Tenaga Kesehatan yang Memiliki STR menurut Rumpun Tenaga Kesehatan hingga Tahun 2015	38
Gambar 1.30: Jumlah Dokter Peserta Internsip Tahun 2015	40
Gambar 1.31: Kabupaten/Kota Penempatan Khusus Nusantara Sehat Tahun 2015	41
Gambar 1.32: Jumlah Penempatan Tenaga Kesehatan pada Tim Nusantara Sehat Tahun 2015	42
Gambar 1.33: Peta Persebaran Dokter di Bawah Standar Ketenagaan di Puskesmas	45
Gambar 1.34: Peta Persebaran Bidan di Bawah Standar Ketenagaan di Puskesmas	45
Gambar 1.35: Daftar Peringkat Taraf Kesehatan di Dunia	47
Gambar 1.36: Penyebaran Dokter di Indonesia	47
Gambar 1.37: Registrasi Zona Wilayah	53
Gambar 1.38: Perilaku Pengguna Internet Indonesia menurut Perangkat yang Dipakai	54
Gambar 1.39: Perilaku Pengguna Internet Indonesia berdasarkan Usia	55
Gambar 1.40: Komposisi Pengguna Internet Indonesia berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 1.41: Alasan Utama Mengakses Internet	55
Gambar 1.42: Konten Berita yang sering di Kunjungi	57

Gambar 1.43: Sebagai Tempat Menawarkan atau Mencari Barang dan Jasa.....	57
Gambar 1.44: Network Effect Medical Bank.....	73
Gambar 1.45: Diagram Model Bisnis Medical Bank.....	77
Gambar 2.1: Model Analisis Lingkungan Bisnis.....	83
Gambar 2.2: Data Pengguna Internet setiap Tahun.....	88
Gambar 2.3: Jumlah Sumber Daya Manusia Kesehatan di Puskesmas di Indonesia Tahun 2015.....	89
Gambar 2.4: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Dokter menurut Provinsi Tahun 2015.....	90
Gambar 2.5: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Dokter Gigi di Indonesia Tahun 2015.....	91
Gambar 2.6: Persentase Puskesmas dengan Kecukupan Dokter Gigi menurut Provinsi Tahun 2015.....	92
Gambar 2.7: Pertanyaan dalam Kuesioner bagi 994 Responden yang Disebarkan oleh Daily Social dan Jakpat.....	100
Gambar 2.8: Hasil Riset yang Dilakukan oleh We Are Social.....	106
Gambar 2.9: Hubungan Supply Demand.....	108
Gambar 2.10: Jumlah Dokter Spesialis dan Dokter Gigi Spesialis di Rumah Sakit di Indonesia Tahun 2015.....	112
Gambar 2.11: Persentase Rumah Sakit Kabupaten/Kota Kelas C yang Memiliki Empat Dokter Spesialis Dasar dan Tiga Dokter Spesialis Penunjang menurut Provinsi Tahun 2015.....	113
Gambar 2.12: Five Forces.....	119
Gambar 2.13: Transaksi Pembayaran saat Membeli secara Online.....	143
Gambar 2.14: Grafik Inflasi di Indonesia.....	147

Gambar 2.15: Peta Penyebaran Tenaga Kesehatan.....	152
Gambar 2.16: Persentase Jumlah Dokter dan Profesi Kesehatan Lainnya.....	154
Gambar 2.17: Contoh Akun Gratis LinkedIn.....	156
Gambar 2.18: Contoh Akun Hiring Premium LinkedIn.....	157
Gambar 2.19: Beberapa Pilihan Perencanaan bagi Para Calon Anggota Akun Premium LinkedIn.....	158
Gambar 2.20: Lima Perusahaan Operator Seluler yang Menguasai Pasar Indonesia.....	164
Gambar 3.1: Model Manajemen Strategi Komprehensif.....	173
Gambar 3.2: The Strategy-Formulation Analytical Framework.....	179
Gambar 3.3: Grand Strategy Matrix Yayasan RASBiN Indonesia... 	194
Gambar 3.4: Grand Strategy Matrix Yayasan RASBiN Indonesia... 	195
Gambar 3.5: Irisan IE Matriks dan Grand Strategy Matrix.....	197
Gambar 3.6: Nilai dari setiap Strategi Perusahaan.....	201
Gambar 4.1: Canvas Business Model.....	205
Gambar 4.2: Pola Platform Bersisi Banyak.....	230
Gambar 4.3: Model Bisnis Terbuka “Pola dari Dalam ke Luar”.....	232
Gambar 4.4: Ruang Desain Model Bisnis.....	235
Gambar 4.5: Penerapan Model Bisnis dalam Organisasi.....	240
Gambar 5.1: Rancangan Pemasaran.....	242
Gambar 5.2: Pasar Segmentasi berdasarkan Kebutuhan.....	246
Gambar 5.3: Segmentasi, Penentu Pasar, Positioning.....	248
Gambar 5.4: Pertumbuhan Perusahaan Farmasi di Indonesia.....	252
Gambar 5.5: Penyebaran Jaringan Internet.....	256
Gambar 5.6: Perbandingan Komposisi Pengguna Internet berdasarkan Jenis Kelamin.....	257

Gambar 5.7: Persentase Pengguna Internet berdasarkan Level Ekonomi.....	258
Gambar 5.8: Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	258
Gambar 5.9: Demografi Pengguna Internet di Indonesia.....	260
Gambar 5.10: Keinginan untuk Membeli Produk atau Jasa secara Online di Indonesia.....	264
Gambar 5.11: Komposisi Pengguna Internet berdasarkan Usia.....	265
Gambar 5.12: Jumlah Pengguna Internet berdasarkan Survey 2017.....	266
Gambar 5.13: Pemanfaatan Internet Bidang Kesehatan.....	266
Gambar 5.14: Positioning Statement.....	277
Gambar 5.15: Lima Tingkatan Produk.....	280
Gambar 5.16: Rancangan Deployment Diagram.....	282
Gambar 5.17: Logo Yayasan RASBiN Indonesia.....	286
Gambar 5.18: Logo Produk Medical Bank.....	286
Gambar 5.19: Tampilan Masuk Web Medical Bank.....	288
Gambar 5.20: Tampilan Menu Aplikasi Medical Bank.....	289
Gambar 5.21: Keinginan untuk Membeli Produk/Jasa Online di Indonesia.....	296
Gambar 5.22: Perangkat yang sering Digunakan untuk Berbelanja Online.....	297
Gambar 5.23: The Sales Force System Framework.....	307
Gambar 6.1: Keunikan Fitur pada Teknologi E-commerce.....	328
Gambar 6.2: Kerangka Operasional Yayasan RASBiN Indonesia.....	331
Gambar 6.3: Multi-tier Architecture.....	342
Gambar 6.4: Sophos Endpoint Security and Control for Windows.....	354
Gambar 6.5: Bagan Alir IT Maintenance dan Computer Problem Solving.....	355

Gambar 6.6: Bagan Alir IT Development.....	358
Gambar 6.7: Activity Diagram Medical Bank.....	364
Gambar 6.8: Pendaftaran menjadi Anggota Medical Bank.....	366
Gambar 6.9: Approval pengguna oleh admin di website Medical Bank.....	367
Gambar 6.10: Bentuk Inbox di Website Medical Bank.....	368
Gambar 6.11: Bentuk Update Profile di Website Medical Bank.....	368
Gambar 6.12: Bentuk Update Portofolio di Website Medical Bank.....	369
Gambar 6.13: Bentuk Update Curriculu Vitae di Website Medical Bank.....	369
Gambar 6.14: Rancangan Sequence Bantu Cari di Website Medical Bank.....	370
Gambar 6.15: Rancangan Diskusi dan Moderasi di Website Medical Bank.....	370
Gambar 6.16: Rancangan Perusahaan Melakukan Perekrutan/Hire di Website Medical Bank.....	371
Gambar 6.17: Rancangan Deployment Diagram di Website Medical Bank.....	371
Gambar 6.18: Jumlah Dokter Umum, Dokter Gigi, Dokter Spesialis, dan Dokter Gigi Spesialis yang memiliki STR per 31 Desember 2015.....	395
Gambar 6.19: 10 Keputusan Manajemen Operasional Yayasan RASBiN Indonesia.....	398
Gambar 6.20: Desain Barang dan Jasa Yayasan RASBiN Indonesia.....	402
Gambar 6.21: Sistem Informasi tidak hanya sekadar Komputer.....	403
Gambar 6.22: Lokasi Kantor Yayasan RASBiN Indonesia.....	406
Gambar 6.23: Desain Tata Letak Ruang Kantor Yayasan RASBiN Indonesia.....	407

Gambar 6.24: Desain Interior Ruang Kantor Yayasan	
RASBiN Indonesia.....	407
Gambar 6.25: Desain Interior Ruang Meeting Yayasan	
RASBiN Indonesia.....	408
Gambar 6.26: Desain Interior Ruang Tunggu Yayasan	
RASBiN Indonesia.....	408
Gambar 6.27: Desain Interior Ruang Dapur dan Makan Yayasan	
RASBiN Indonesia.....	409
Gambar 6.28: Bagan Product Launching Medical Bank.....	414
Gambar 7.1: Hierarki Konsep 7S Mckinsey Framework.....	421
Gambar 7.2: Struktur Organisasi Yayasan RASBiN Indonesia.....	435
Gambar 8.1: Kerangka Konseptual Akuntansi Sektor bagi	
Yayasan RASBiN Indonesia.....	466
Gambar 9.1: Tipe Risiko.....	504
Gambar 9.2: Siklus Manajemen Risiko.....	505